

OPEN BRIEF

Herstellen van covid-19: tijd om de duurzaamheid van de mode-, kleding- en textielsector te versnellen

Deze open brief is een oproep van een coalitie van prominente spelers uit de mode-, kleding en textielsector en NGO's die zich inzetten voor een duurzamere mode-industrie om ervoor te zorgen dat duurzaamheid een centrale rol blijft spelen tijdens ons gezamenlijke herstel van covid-19.

De mode-, kleding en textielsector is zwaar getroffen door de covid-19-pandemie en is geconfronteerd met ongekende verstoringen van bedrijfsvoering en toeleveringsketens. Wereldwijd zijn duizenden fabrieken en winkels gesloten. Veel daarvan openen momenteel weer hun deuren, maar miljoenen werknemers bevinden zich nog steeds in een onzekere positie. Wij zijn ervan overtuigd dat, nu de lockdowns worden versoepeld en textiefaciliteiten weer opengaan, wij ons gezamenlijk moeten inzetten voor een snellere transformatie van de sector, waarbij wij deze beter en duurzamer opnieuw opbouwen. Overheden overwegen momenteel stimuleringsmaatregelen om economieën een impuls te geven en de textielsector hervat zijn activiteiten. Dat is volgens ons het moment om ervoor te zorgen dat deze ongekende verstoring de katalysator wordt voor een nieuw en duurzaam tijdperk voor de sector.

De mode-, kleding- en textielsector heeft een grote impact op onze planeet. Het is een van de meest vervuilende industrieën ter wereld: in 2015 was deze sector verantwoordelijk voor het verbruik van 79 miljard kubieke meter water, de uitstoot van 1.715 miljoen ton CO₂ en de productie van 92 miljoen ton afval. Als de sector zijn activiteiten niet bijstelt, zullen deze cijfers [naar schatting](#) in 2030 met minimaal 50 procent gestegen zijn.

Wij zijn ons ervan bewust dat veel systemen op onze planeet – variërend van biodiversiteit tot water en klimaat – al zijn verstoord en dat de vraag naar kleding zal toenemen, wat zal leiden tot een verdere belasting van onze planeet en onze gemeenschappen. Daarom streven wij naar meer duurzaamheid binnen de gehele sector.

Veel partijen hebben zich ingezet voor het verbeteren van de duurzaamheid van de sector en er zijn al bemoedigende resultaten zichtbaar. Programma's van platforms waaraan meerdere stakeholders deelnemen, waaronder de [Sustainable Apparel Coalition](#) (SAC), [Zero Discharge Hazardous Chemicals](#) (ZDHC), [Textile Exchange](#) (TE), [Fashion Revolution India](#), het [Open Apparel Registry](#) (OAR), het [Apparel Impact Institute](#) (All) en de [OECD Due Diligence Guidance](#) hebben de lat voor leveranciers met betrekking tot duurzaamheid hoger gelegd, de transparantie verbeterd, uitstootlimieten aangescherpt en de pre concurrentiële samenwerking verbeterd. Deze sectorspecifieke inspanningen worden daarnaast aangevuld met sectoroverstijgende inspanningen, zoals de [WBCSD WASH Pledge](#), die oproept tot betere toegang tot water, sanitaire voorzieningen en hygiëne op de werkplek, de activiteiten van [CDP](#) gericht op meer duidelijkheid van bedrijven met betrekking tot klimaat, bossen en water, en de norm en trainingsprogramma's van de [Alliance for Water Stewardship](#). De voortgang die hierdoor is geboekt moet worden behouden tijdens het opnieuw opbouwen en verbeteren van de sector.

Het belang van de rol die de sector speelt bij het voldoen aan internationale overeenkomsten, zoals de Duurzame Ontwikkelingsdoelen (SDG's) van de VN en het akkoord van Parijs, bleek uit de lancering in 2019 van de [Fashion Industry Charter for Climate Action](#) in het kader van het Raamverdrag van de Verenigde Naties inzake klimaatverandering (UNFCCC) en de [United Nations Alliance for Sustainable Fashion](#), die erop is gericht om de sector zodanig te transformeren dat de SDG's kunnen worden behaald. Een ander noemenswaardig initiatief,

dat in 2020 werd gelanceerd, is het [‘Fashion Pact’](#), dat werd geleid door Frankrijk en ambitieuze, wetenschappelijk gefundeerde doelstellingen stelt met betrekking tot het klimaat, biodiversiteit en de oceanen.

De [Internationale Arbeidsorganisatie](#) (ILO) heeft onder de titel [‘COVID-19: Action in the Global Garment Industry’](#) een oproep tot actie gedaan met als doel om gedurende de economische verstoring die is veroorzaakt door de covid-19-pandemie maatregelen binnen de gehele industrie te stimuleren en de inkomsten, gezondheid en werkgelegenheid van werknemers te beschermen. Deze open brief dient ter ondersteuning en aanvulling van de oproep van de ILO om de mensenrechten te beschermen en heeft speciaal betrekking op de milieuaspecten waarmee de sector rekening zal moeten houden.

Met het bovenstaande in gedachten, roepen wij partijen binnen de mode-, kleding- en textielsector op tot het volgende:

1) **Maak duurzaamheidsgerichtheid een essentieel en permanent onderdeel van de bedrijfsstrategie en bedrijfsvoering:** Wij roepen onze partners, collega-bedrijven en leveranciers op om duurzaamheidsprogramma’s op het niveau van vóór covid-19 te houden, met de intentie om deze in de toekomst te intensiveren. Hoewel de vraag naar kleding op de korte termijn mogelijk afneemt, zal deze naar verwachting op de lange termijn juist stijgen, waardoor de limieten van onze planeet en duurzame groei essentiële uitdagingen zullen worden. Wij zullen samen met onze waardeketens en stakeholders werken aan de inbedding van duurzaamheid en veerkracht met betrekking tot het milieu in onze gezamenlijke bedrijfsstrategieën, waarbij we de impact van de sector op landschappen, het klimaat, water en biodiversiteit zullen beoordelen en verminderen. Om de veerkracht verder te bevorderen dienen wij, inclusief bedrijven die langdurig financiële steun ontvangen, risico’s en andere klimaatgerelateerde financiële informatie conform de aanbevelingen van de TCFD te publiceren en wetenschappelijk gefundeerde doelstellingen te stellen die aansluiten op de doelen van het akkoord van Parijs, teneinde in 2050 een netto nuluitstoot te realiseren, naast wetenschappelijk gefundeerde doelstellingen op andere gebieden (denk aan zoet water, biodiversiteit, land, de oceanen enz.) zodra deze relevant worden.

2) **Erken het belang van WASH en zeg toe actie te ondernemen:** De wereldwijde covid-19-pandemie heeft het belang van schoon water en sanitaire voorzieningen voor de gezondheid nog eens onderstreept. Daarom roepen wij onze partners en collega’s op tot beleid en strategieën waarbij de nadruk blijft liggen op het belang van universele toegang tot water, sanitaire voorzieningen en hygiëne om de kans op verspreiding van ziektes te verkleinen. Dat zal niet alleen een bijdrage leveren aan de strijd tegen covid-19, maar tegelijk andere door water verspreide ziektes tegengaan waardoor elk jaar miljoenen mensen worden getroffen.

3) **Herzie bedrijfsmodellen en transformeer deze door er meer merkgeleide duurzaamheidsinspanningen in op te nemen:** Wij roepen alle mode-, kleding- en textielbedrijven op om het belang van duurzaamheid publiekelijk te blijven benadrukken binnen de gehele waardeketen, van klanten tot leveranciers en vezelproducenten. Merken met een duidelijke doelstelling hebben de mogelijkheid om een leidende rol te spelen bij het opnieuw vormgeven van de industrie, gericht op een ‘nieuwe normaal’, waarbij de impact van de productie wordt geminimaliseerd, producten en materialen duurzamer zijn, en deze activiteiten binnen de gehele toeleveringsketen worden gestimuleerd en in de praktijk gebracht. Wij roepen onze collega’s en partners met name op om te overwegen hoe zij het herstel kunnen gebruiken om hun bedrijfsmodellen zodanig te herzien dat productie en consumptie worden losgekoppeld van de vermindering van toegang tot water en de uitstoot van broeikasgassen, en om samen te werken met overheden, andere bedrijven, investeerders en gemeenschappen om duurzaam waterbeheer binnen de stroomgebieden waarvan zij afhankelijk zijn te ondersteunen. Het nastreven van groenere productieprocessen – inclusief

een circulaire opzet, duurzamere producten en minder gebruik van schadelijke chemicaliën – zal bijdragen aan de mogelijkheden voor upcycling en recycling van kledingstukken aan het einde van hun levensduur.

4) **Ondersteun en stimuleer overheden tot het inzetten van plannen voor een groen herstel van de economie:** Overheden zullen duurzaamheid onderdeel moeten maken van hun stimuleringsmaatregelen in het kader van covid-19 die zijn bedoeld om economieën een nieuwe impuls te geven. Wij adviseren overheden om zowel voor de korte als voor de lange termijn instrumenten in te zetten voor het herstel van de sector, waarbij klimaat- en milieuwetgeving worden gerespecteerd en ondersteund, en die aansluiten op het uitgangspunt om geen schade aan te richten van de Europese Green Deal en de taxonomie van de EU. Door milieuvriendelijke ‘voorwaarden’ te verbinden aan stimuleringsmaatregelen kunnen overheden organisaties die actief zijn binnen de sector stimuleren om meer te investeren in koolstofarme en circulaire bedrijfsmodellen. Dit zou ons tegelijk helpen bij de inbedding van meer duurzaamheid en veerkracht met betrekking tot het milieu in onze bedrijfsstrategieën, inclusief de beoordeling en vermindering van vervuiling, wat de impact van de sector op landschappen, het klimaat, water en biodiversiteit zal verkleinen. Daarnaast zullen overheden als partners moeten samenwerken met andere overheden (met name die van producerende landen) om een gunstig klimaat te scheppen voor het ondersteunen van bedrijven bij het voldoen aan hun milieuverplichtingen, bijvoorbeeld door multilaterale betrekkingen, handelsovereenkomsten en wetgeving.

5) **Erken het belang van de natuur, met name zoetwater-ecosystemen, voor het menselijk welzijn:** Zoals blijkt uit de toenemende droogteperiodes in een groot aantal zoetwaterstroomgebieden, vormt de schaarsheid van zoet water een steeds grotere bedreiging voor de duurzame ontwikkeling van landen. Wij roepen onze partners en collega’s op om normen te hanteren om de hoeveelheid zoet water en de kwaliteit daarvan te beschermen met inachtneming van de wetenschappelijk gefundeerde limieten van ecosystemen, zowel op het land als in het water. Om de ontwikkeling van programma’s voor een veerkrachtige respons op toekomstige verstoringen van maatschappelijke of ecologische systemen te versterken, roepen wij de sector op om gebruik te maken van op de natuur gebaseerde oplossingen, die zowel de veerkracht als het menselijk welzijn bevorderen. De ontwikkeling en uitvoering van brede strategieën voor de zorg voor schoon water kunnen een bijdrage leveren aan een vermindering van de impact van de bedrijfsvoering op gezamenlijke watervoorzieningen, een verbetering van de stroomgebieden waar zij afhankelijk van zijn en behoud van de levensonderhoud van lokale gemeenschappen.

6) **Verbeter en versterk banden met leveranciers:** Gezien het feit dat leveranciers en hun werknemers tot de groepen behoren die het zwaarst zijn getroffen door covid-19, roepen wij merken op om hun banden met leveranciers in deze tijden te versterken. Dit kan worden bereikt door middel van langlopende overeenkomsten ter verbetering van duurzaamheidsinspanningen op korte en lange termijn, een constructievere wederzijdse dialoog of de ontwikkeling van betere programma’s voor een veerkrachtige respons op toekomstige verstoringen van systemen. Wij zijn ervan overtuigd dat de verbetering van deze relaties gelegenheid zal scheppen voor het opnieuw overwegen en oplossen van mensenrechtenkwesties zoals die door verschillende groepen onder de aandacht zijn gebracht.

7) **Zorg voor meer traceerbaarheid en transparantie:** Bedrijven dienen binnen elke schakel van de waardeketen aandacht te besteden aan transparantie. Processen zoals het bekendmaken van leveranciers kunnen een middel zijn om de traceerbaarheid, het risicobewustzijn en de verantwoordelijkheid van de sector te verbeteren. Met betrouwbare consumenteninformatie worden consumenten in staat gesteld om weloverwogen beslissingen te nemen over hun aankopen.

Samen kunnen wij ervoor zorgen dat de hervatting van de bedrijfsvoering geen terugval naar het 'oude normaal' betekent, maar een verdere stap in de richting van een duurzamere mode-, kleding- en textielsector die klaar is voor de toekomst.

De ondertekenaars

Burberry

H&M Group

Primark

Tchibo

PVH

Tommy Hilfiger

Calvin Klein

LPP

Bon Ton Toys

Teemill

Sustainable Apparel Coalition

Alliance for Water Stewardship

CDP

ZDHC

WWF